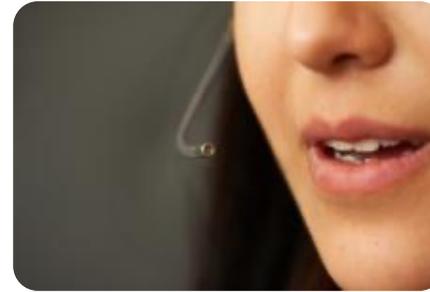


## Telefonbefragung



**Werbeartikeleinsatz in der  
Schweizer Wirtschaft 2024**

für



**März 2024**

1	<b>Steckbrief der Studie</b>
2	Resümee
3	Untersuchungsergebnisse a) Budget für Werbeartikel b) Einsatz von Werbeartikeln c) Hemmnisse beim Werbeartikel-Einsatz d) Der Werbeartikel im Benchmark
4	Backup

## Studienbeschreibung

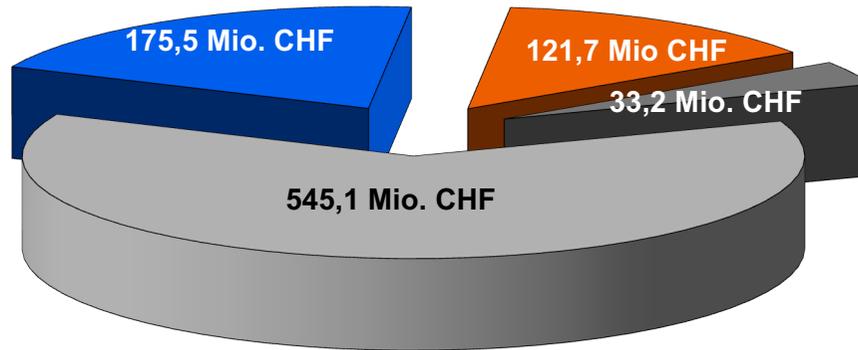
### Methode und Stichprobe

- ➔ **Grundgesamtheit:** 609.518 marktwirtschaftliche Unternehmen (Quelle : Statistik der Unternehmensstruktur STATENT; Stand der Daten: 24.08.2023)
- ➔ **Zielgruppe:** Entscheider über den Werbeartikeleinsatz in Schweizer Unternehmen (Inhaber, Geschäftsführer, Vertriebs-/Marketingleiter)
- ➔ **Stichprobe:** N=500 Befragte
- ➔ **Auswahlverfahren:** Selektion eines disproportionalen repräsentativen Samples und Steuerung der Merkmale Unternehmensgröße, Wirtschaftszweig und Kanton
- ➔ **Befragungsmethode:** Computergestützte telefonische Interviews (CATI) mittels eines teilstrukturierten Fragebogens
- ➔ **Interviewlänge:** Die durchschnittliche Befragungsdauer betrug 10 Minuten
- ➔ **Feldzeit:** 29.01.2024 – 08.03.2024
- ➔ **Gewichtung:** Die Ergebnisse wurden anhand der Kriterien Unternehmensgröße und Wirtschaftszweig gemäß den Anteilen in der Grundgesamtheit gewichtet

1	Steckbrief der Studie
2	Resümee
<b>3</b>	<b>Untersuchungsergebnisse</b> a) <b>Budget für Werbeartikel</b> b) Einsatz von Werbeartikeln c) Hemmnisse beim Werbeartikel-Einsatz d) Der Werbeartikel im Benchmark
4	Backup

## Werbeartikelumsatz erhöht sich seit der letzten Erhebung um 93 Mio. CHF oder 12% auf 875,4 Mio. CHF

Frage 5: Wie hoch sind im aktuellen Geschäftsjahr 2023 Ihre Ausgaben Ihres Unternehmens für Werbeartikel insgesamt?



- Kleinunternehmen (1-9 Mitarbeiter)
- Kleinunternehmen (10-49 Mitarbeiter)
- Mittelunternehmen (50-249 Mitarbeiter)
- Großunternehmen (250+ Mitarbeiter)

Werbeartikelumsatz 2017	Werbeartikelumsatz 2023	Unternehmen in der Schweiz**
57%	<b>62%</b>	<b>89,8%</b>
21%	<b>20%</b>	<b>8,4%</b>
16%	<b>14%</b>	<b>1,5%</b>
6%	<b>4%</b>	<b>0,3%</b>
782,1 Mio. CHF	<b>875,4 Mio. CHF</b>	<b>609.518*</b>

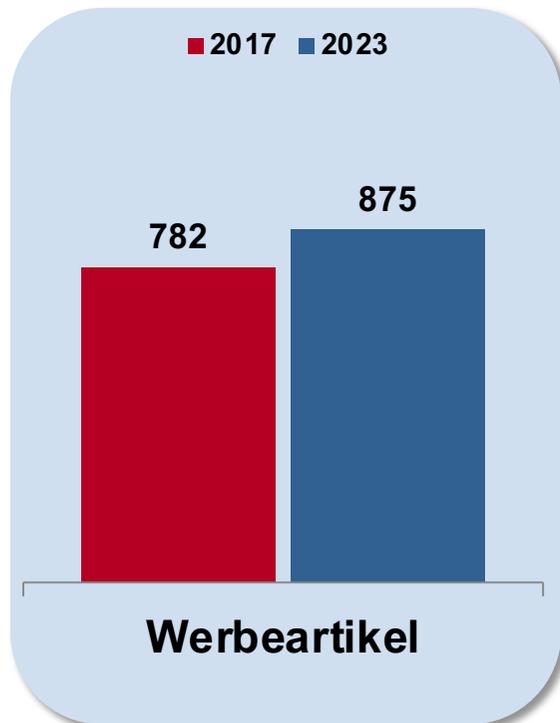
- Unternehmen in 2017: 581.954 und damit 27.564 mehr Unternehmen in 2023.
- - 1-9 MA: +24.694
- - 10-49 MA: +2.282
- - 50-249 MA: +453
- - 249+ MA: +135

Basis: N=302. 1-9 Mitarbeiter n=57, 10-49 Mitarbeiter n=88, 50-249 Mitarbeiter n=110, 250+ Mitarbeiter n=47.

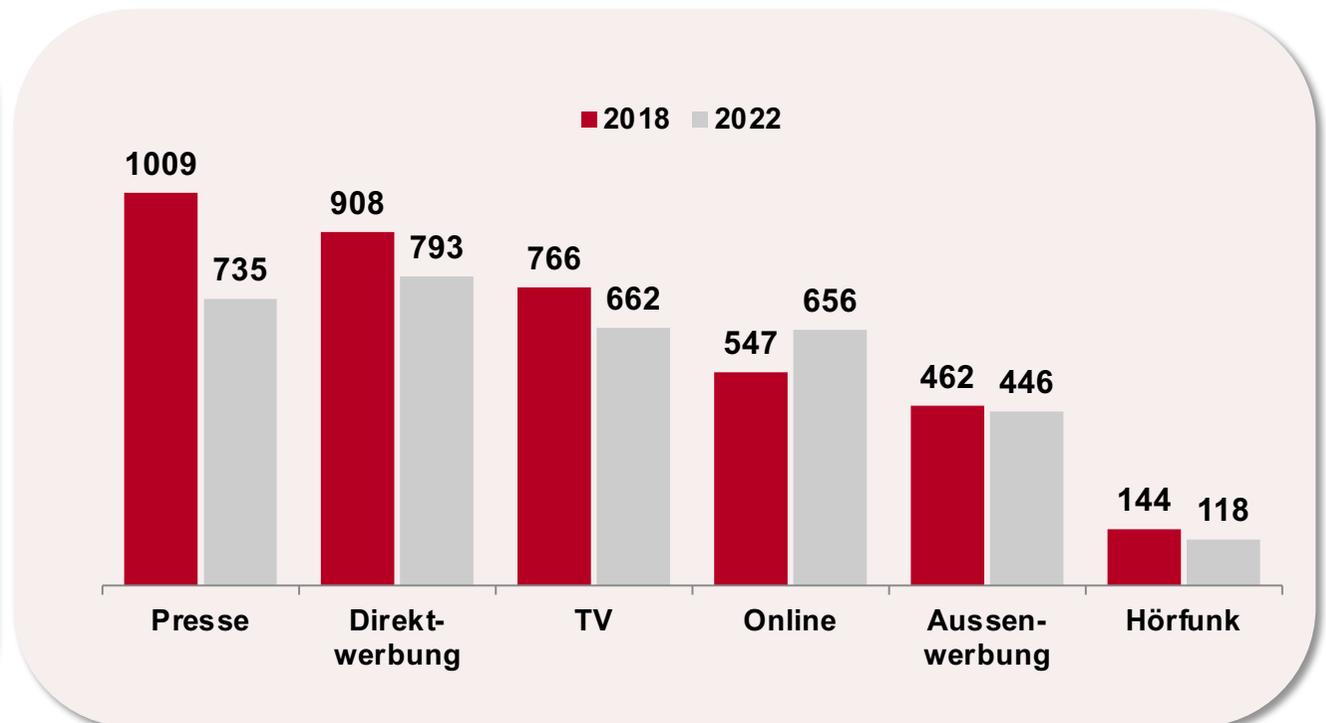
\*\* Quelle: STATENT 2023

## Entwicklung der Werbeumsätze von Werbeträgern: nur Werbeartikel und Online haben sich positiv entwickelt

(in Mio. CHF gerundet)



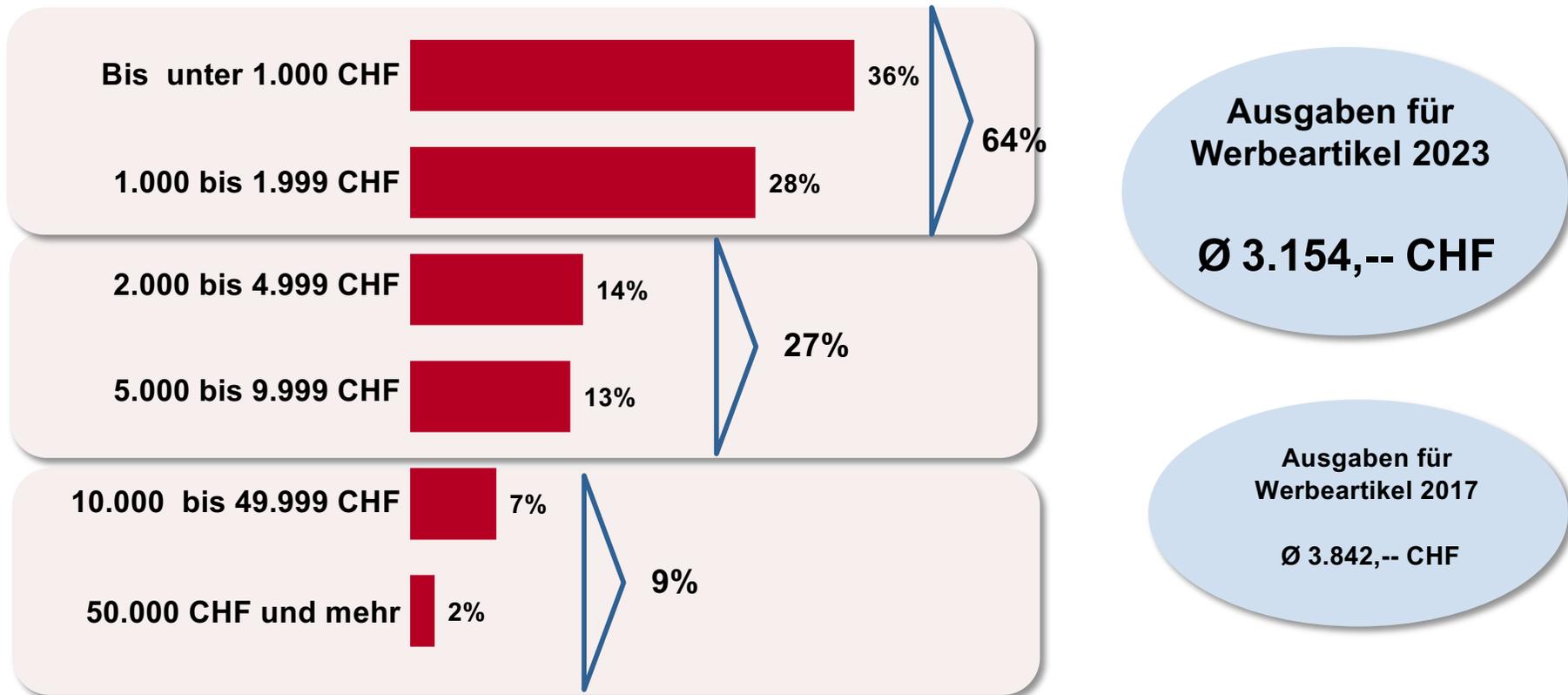
Quelle: Dima Marktforschung



Quelle: Stiftung Werbestatistik Schweiz „**Werbeaufwand Schweiz 2018 und 2022**“ (Netto Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger ohne Produktionskosten)  
- Vergleichs-Werte für 2023 noch nicht erschienen -

## Die durchschnittlichen Ausgaben in 2023 für Werbeartikel betragen 3.154 CHF – Zwei Drittel der Ausgaben entfallen auf Artikel unter 2.000 CHF

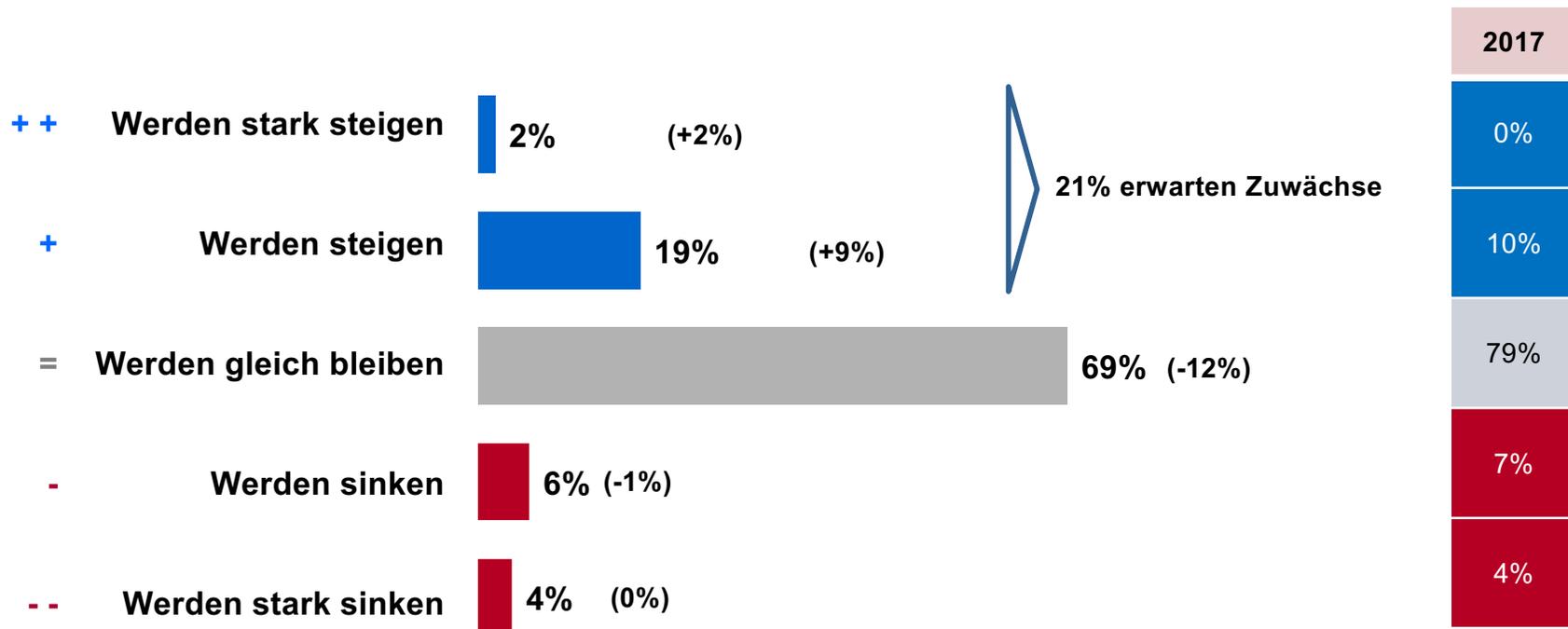
Frage 5: Wie hoch sind im aktuellen Geschäftsjahr 2023 die Ausgaben Ihres Unternehmens für Werbeartikel insgesamt?



Basis: N=302.

## Für die Zukunft geht jedes fünfte Unternehmen von steigenden Ausgaben für Werbeartikel aus

Frage 7: Und wie werden sich voraussichtlich Ihre Ausgaben für Werbeartikel in Ihrem Unternehmen **in den nächsten 5 Jahren** entwickeln? (gestützt)

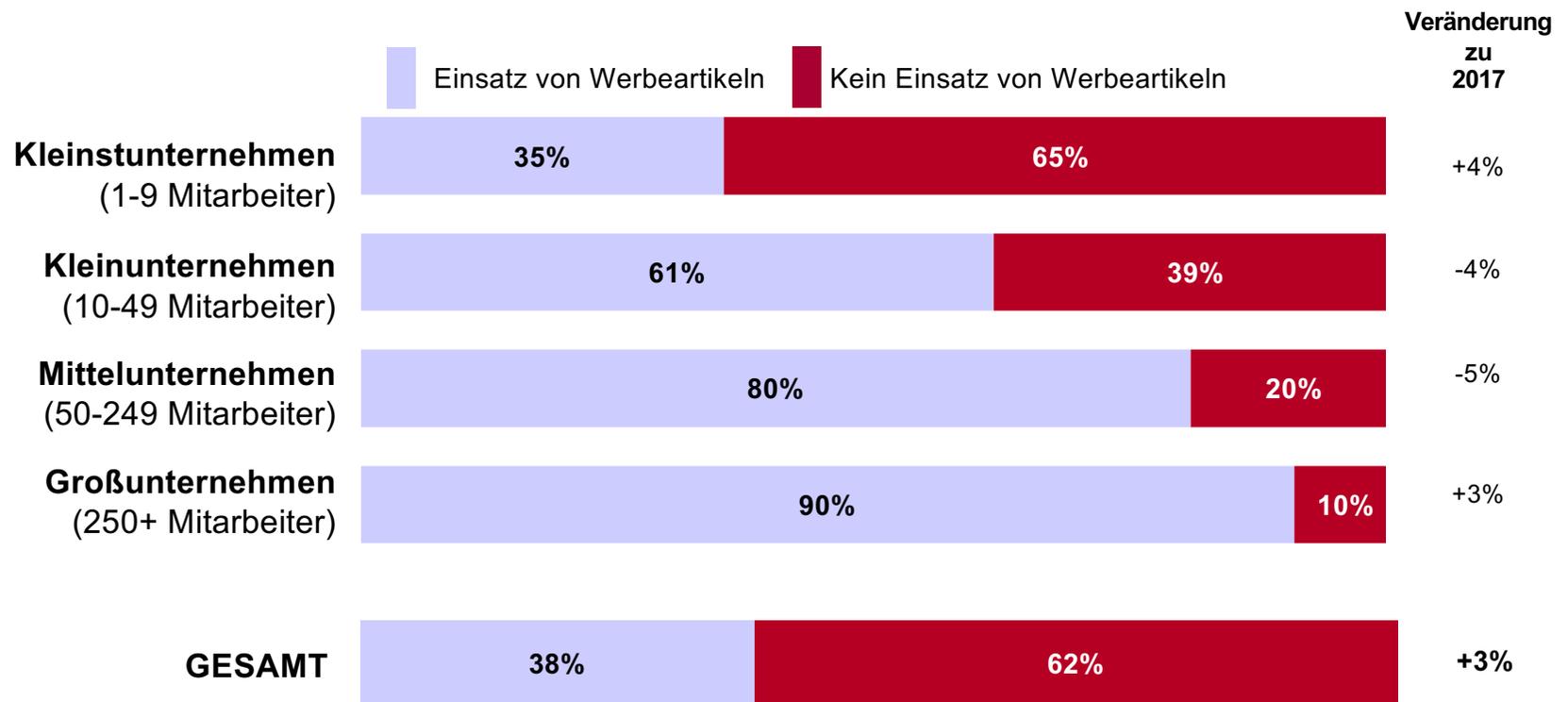


Basis: N=302.

1	Steckbrief der Studie
2	Resümee
<b>3</b>	<b>Untersuchungsergebnisse</b> a) Budget für Werbeartikel <b>b) Einsatz von Werbeartikeln</b> c) Hemmnisse beim Werbeartikel-Einsatz d) Der Werbeartikel im Benchmark
4	Backup

## Einsatz von Werbeartikeln in Unternehmen leicht angestiegen

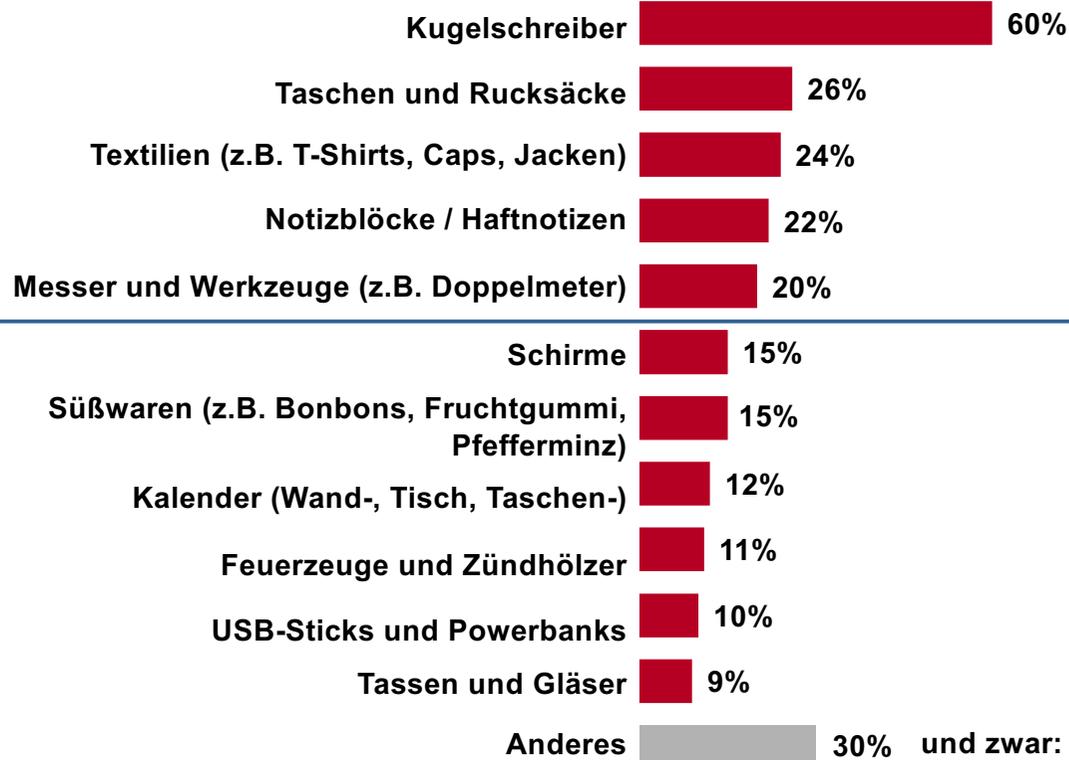
Frage 1: Setzen Sie in Ihrem Unternehmen Werbeartikel in der Kommunikation mit Ihren Kunden ein?



Basis: N=500. 1-9 Mitarbeiter n=57, 10-49 Mitarbeiter n=88, 50-249 Mitarbeiter n=110, 250+ Mitarbeiter n=47.

## Kugelschreiber weiterhin beliebteste Werbeartikel – aber auch Taschen, Rucksäcke und Textilien häufig eingesetzt

Frage 2: Welche Werbeartikel setzen Sie in Ihrem Unternehmen ein? (gestützt)

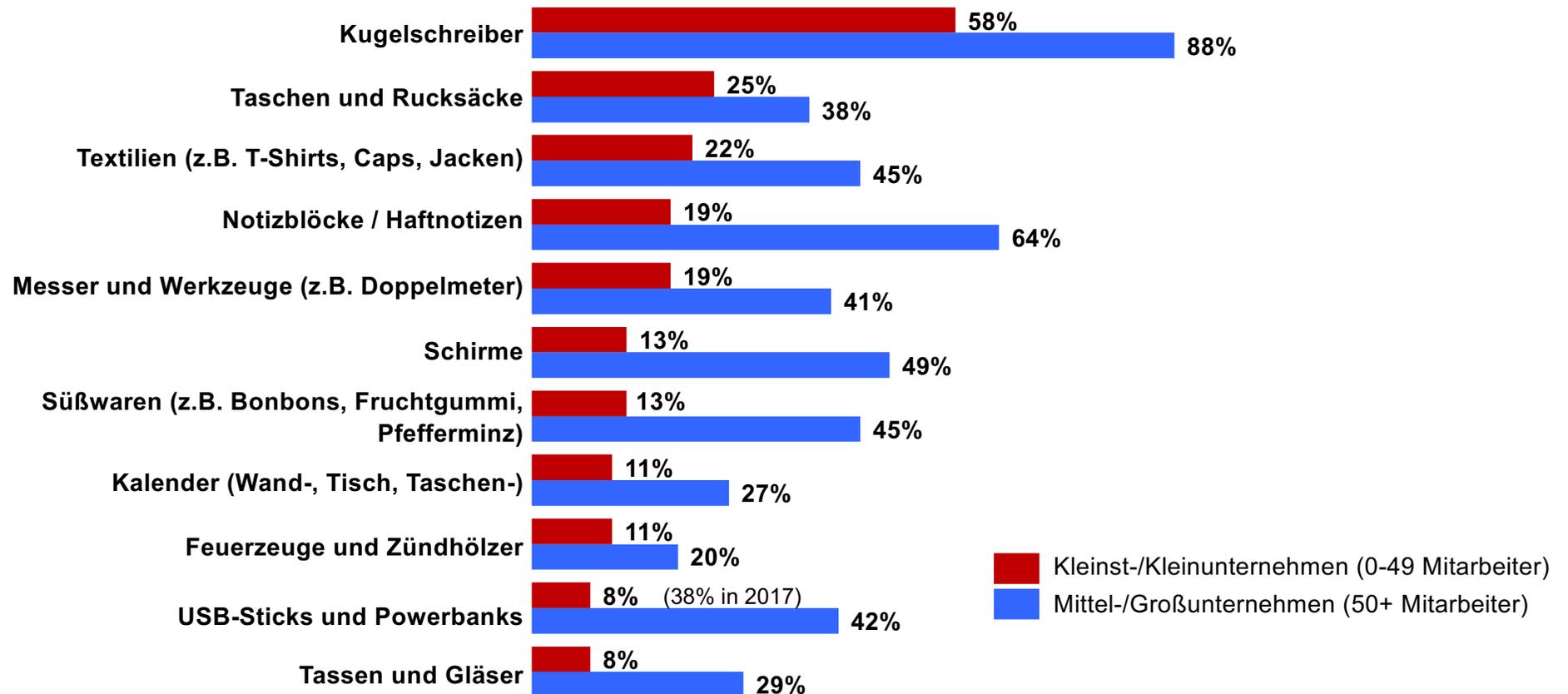


**und zwar:**  
Schlüsselanhänger, Bleistifte/Buntstifte, Parkscheibe, Brillenputztücher, Kosmetikprodukte, Spielzeug, Spielkarten

Basis: N=302.

## Mittel- und Großunternehmen setzen größere Bandbreite an Werbeartikeln ein - USB-Sticks/Powerbanks bei kleinen Unternehmen in 2023 seltener im Einsatz

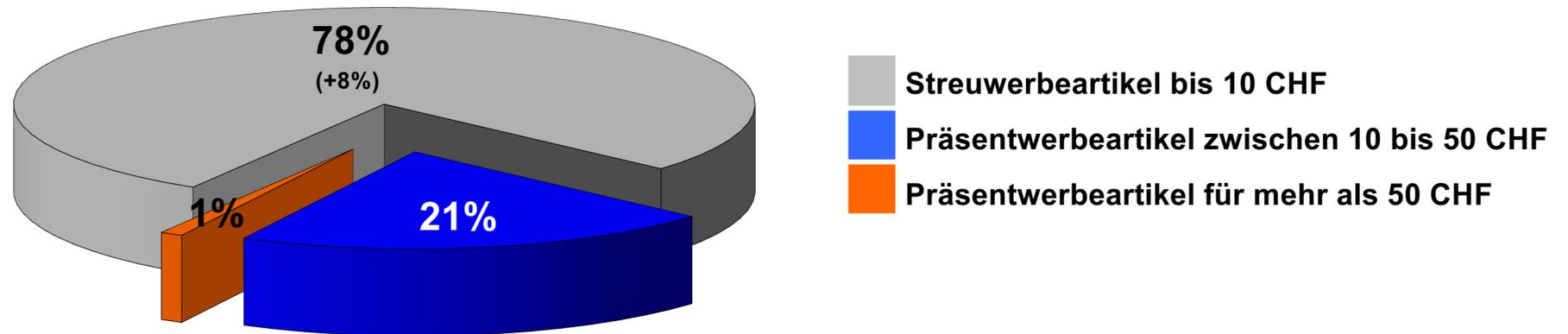
Frage 2: Welche Werbeartikel setzen Sie in Ihrem Unternehmen ein? (gestützt)



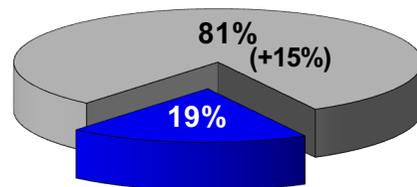
Basis: N=302. 0-49 Mitarbeiter n=145, 50+ Mitarbeiter n=157.

## Kleinstunternehmen stärker bei Streuwerbeartikeln – Jedes dritte Unternehmen ab 10 Mitarbeitern setzt auch Präsentwerbeartikel ab 10 CHF ein

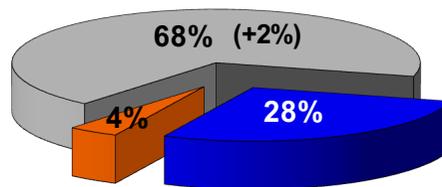
Frage 3/4: Wie verteilen sich die Werbeartikel prozentual auf ... (gestützt)



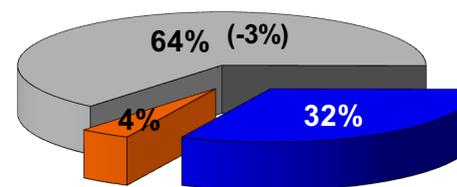
**Kleinstunternehmen (1-9 MA)**



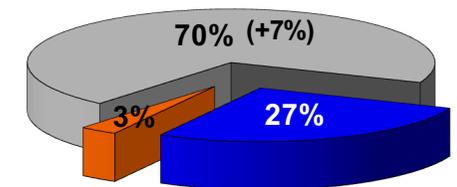
**Kleinunternehmen (10-49 MA)**



**Mittelunternehmen (50-249 MA)**



**Großunternehmen (250+ MA)**



Basis: N=302. 1-9 Mitarbeiter n=57, 10-49 Mitarbeiter n=88, 50-249 Mitarbeiter n=110, 250+ Mitarbeiter n=47. Werte in ( ): Veränderung zu 2017.

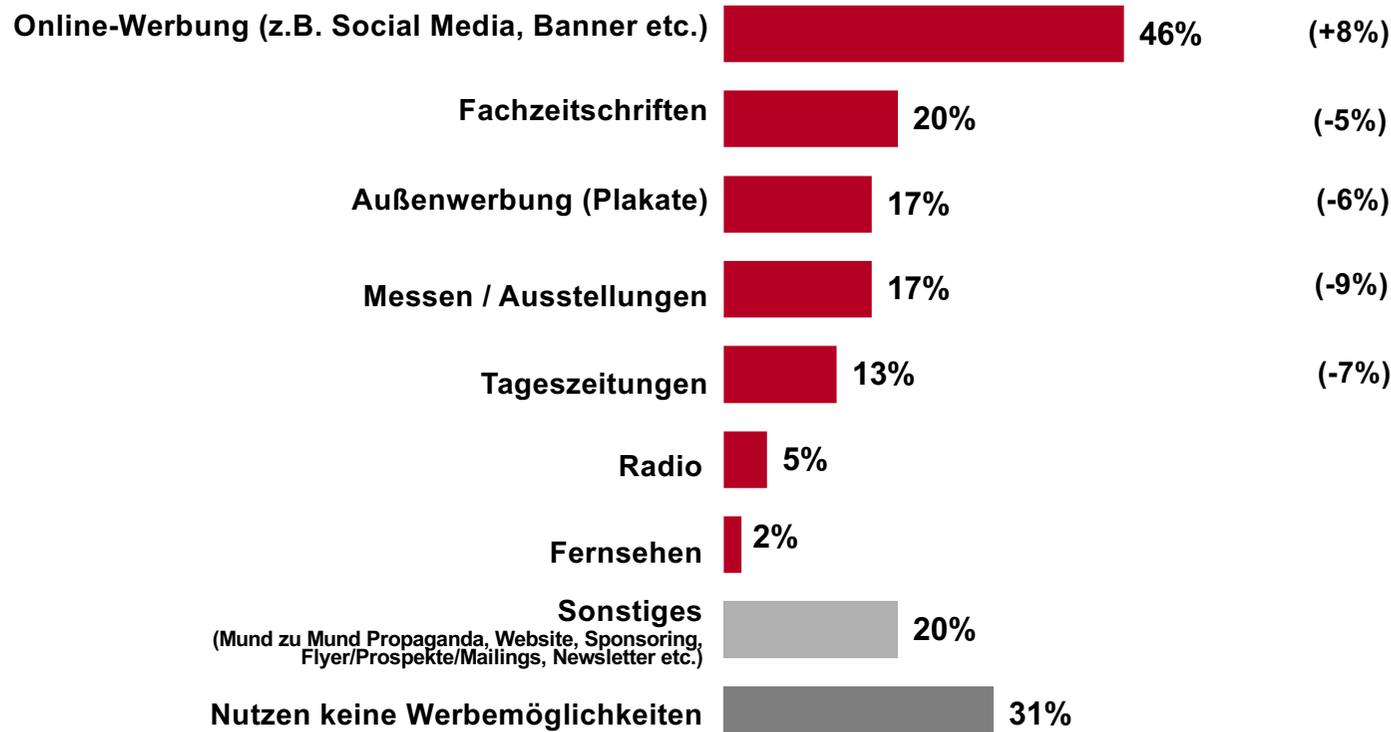
1	Steckbrief der Studie
2	Resümee
<b>3</b>	<b>Untersuchungsergebnisse</b> a) Budget für Werbeartikel b) Einsatz von Werbeartikeln c) Hemmnisse beim Werbeartikel-Einsatz <b>d) Der Werbeartikel im Benchmark</b>
4	Backup

## Neben der Online-Werbung ist der Werbeartikel das bedeutende Werbemittel für Unternehmen in der Schweiz

Frage 1: Setzen Sie in Ihrem Unternehmen Werbeartikel in der Kommunikation mit Ihren Kunden ein?



Frage 11: Welche anderen Möglichkeiten nutzen Sie für die Kommunikation in Ihrem Unternehmen?



Basis: N=500. Werte in ( ): Veränderung zu 2017.

## Top 3 Werbemedien: Werbeartikel und Online-Werbung in allen Unternehmensgrößen stärkste Kommunikationsmittel

Einsatz der Kommunikationsmittel in Schweizer Unternehmen in Prozent

<b>Kleinstunternehmen (1-9 MA)</b>	<b>Kleinunternehmen (10-49 MA)</b>	<b>Mittlere Unternehmen (50-249 MA)</b>	<b>Große Unternehmen (250+ MA)</b>
1. Online (42%)	1. Online (68%)	<b>1. Werbeartikel (80%)</b>	<b>1. Werbeartikel (90%)</b>
<b>2. Werbeartikel (35%)</b>	<b>2. Werbeartikel (61%)</b>	2. Online (79%)	2. Online (90%)
3. Fachzeitschriften (16%)	3. Messen / Ausstellungen (43%)	3. Messen / Ausstellungen (45%)	3. Fachzeitschriften (61%)

Basis: N=500. 1-9 Mitarbeiter n=443, 10-49 Mitarbeiter n=42, 50-249 Mitarbeiter n=10, 250+ Mitarbeiter n=5.

Forschung für Marken- und Kommunikationserfolg



Ihr Ansprechpartner:  
Frank Diesing  
[f.diesing@dima-mafo.de](mailto:f.diesing@dima-mafo.de)



Dima Marktforschung GmbH  
O 7,7-8 - 68161 Mannheim  
Tel. 0621 / 18 03 68 - 0  
[www.dima-mafo.de](http://www.dima-mafo.de)